



## VERANSTALTUNGEN

# IN 10 SCHRITTEN ZUM EIGENEN ONLINE-SHOP

*Veranstaltungsreihe für Hamburger Groß-, Einzel- und Onlinehändler*



Herausgeber:

Handelskammer Hamburg | Adolphsplatz 1 | 20457 Hamburg  
Postfach 11 14 49 | 20414 Hamburg | Telefon 040 36138-138  
Fax 040 36138-401 | [service@hk24.de](mailto:service@hk24.de) | [www.hk24.de](http://www.hk24.de)

Autoren: Cathrin Skeries

Gestaltung / Herstellung: Hartung Druck + Medien GmbH

Titelbild: Rawpixel / Fotolia

Dezember 2016



## In 10 Schritten zum eigenen Online-Shop

In unserer Workshopreihe „In 10 Schritten zum eigenen Online-Shop“ zeigen Ihnen Experten aus der Praxis, was Sie beim Betreiben eines Online-Shops beachten müssen. Führen Sie ein Ladengeschäft und wollen Ihre Vertriebskanäle online erweitern? Oder wollen Sie Ihre Waren ausschließlich online vertreiben? Die Workshopreihe bietet ein umfassendes Angebot für stationäre Händler und Online-Pure-

Player, sowohl im B2C- als auch B2B-Bereich. Jeder Workshop hat dabei einen eigenen thematischen Schwerpunkt, bei dem Experten aus der Praxis erläutern, wie auch Sie Ihren Online-Shop erfolgreich betreiben können. Von der Suchmaschinenoptimierung über Multichannel-Marketing bis hin zu rechtlichen Themen werden Ihre Fragen rund um den eigenen Online-Shop beantwortet.

1	<h3>Basiswissen Online-Shops</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungen im eCommerce und seine Gewinner</li> <li>• Funktionen, die in keinem Online-Shop fehlen sollten</li> <li>• Gliederung der Shopsysteme zur Entscheidungshilfe</li> <li>• Alternativen zum Betrieb eines eigenen Online-Shops</li> </ul>
Referent Zeit Ort Kosten	<b>Henning Conrad</b> , PRO eCOM GmbH Donnerstag, 2. Februar 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer 70 Euro
2	<h3>Suchmaschinenoptimierung</h3> <p><b>Unser Referent zeigt Ihnen unter anderem:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• was Suchmaschinenoptimierung ist und was Sie davon selbst durchführen können</li> <li>• wie Sie von Suchmaschinen besser gefunden werden</li> <li>• was wichtige SEO Tools sind und wie Sie sie nutzen können</li> </ul>
Referent Zeit Ort Kosten	<b>Patrick Klingberg</b> , CEO artaxo GmbH Dienstag, 7. Februar 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer 70 Euro

3	<h3>Social Media</h3> <p>Social Media-Kanäle wie Facebook, Instagram oder auch Messenger-Dienste wie Whatsapp können heutzutage dazu beitragen, Online-Shops effizienter und effektiver zu betreiben. Unser Experte verrät Ihnen, wie Sie Social Media erfolgreich nutzen können.</p>
Referent Zeit Ort Kosten	<b>Felix Schlepper</b> , crowdmedia GmbH Donnerstag, 9. Februar 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer 70 Euro
4	<h3>Mobile Commerce</h3> <p>Smartphones und Tablets haben dem klassischen PC den Rang abgelassen. Mobiles Einkaufen ist nicht mehr „nice-to-have“, sondern muss von Anfang an berücksichtigt werden. Sie erfahren, was ein (mobiler) Shop mitbringen und erfüllen muss und wie man ihn aufbaut, damit der Einkauf auf dem Smartphone eine positive Erfahrung für Kunden wird.</p>
Referent Zeit Ort Kosten	<b>Markus Meyer-Westphal</b> , customQuake GmbH Mittwoch, 15. Februar 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Merkur-Zimmer 70 Euro
5	<h3>Recht im Online-Handel</h3> <p>Unser Experte gibt Ihnen Tipps für die Praxis und stellt dar, worauf Sie achten müssen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktdarstellung, Preisangaben, Informationspflichten, Impressum</li> <li>• Vertragsabschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)</li> <li>• Verbraucher- und Datenschutz</li> </ul>
Referentin Zeit Ort Kosten	<b>Florian König M.L.E.</b> , Rechtsanwalt, Kanzlei König & Kollegen Rechtsanwälte in der Speicherstadt Mittwoch, 22. Februar 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Merkur-Zimmer 70 Euro

6	<h2>Web-Controlling</h2> <p><b>Nutzen Sie die Web-Analyse-Möglichkeit zur Optimierung Ihrer Website.</b>  Web-Controlling befasst sich mit der Informationsgewinnung und -auswertung des Nutzerverhaltens auf Ihrer Website. Indem Sie Daten messen und daraus das Userverhalten analysieren, lassen sich Optimierungsmöglichkeiten erkennen und Handlungsempfehlungen ableiten, um anschließend den Erfolg messen zu können.</p>
Referentin Zeit Ort Kosten	<b>Friederike Sinner</b> , eSailors IT solutions GmbH Mittwoch, 22. März 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer 70 Euro
7	<h2>Produktfotografie</h2> <p><b>Begehrlichkeiten kann man auch im Internet wecken.</b> Gut fotografierte Produkte stimulieren Kaufanreize. Unser Experte zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Produkte optimal in Szene setzen, worauf Sie bei den Kameraeinstellungen achten müssen und welches Equipment sinnvoll ist, um gute Produktfotos selber erstellen zu können.</p>
Referent Zeit Ort Kosten	<b>Fred Willenbrock</b> , Fotograf Donnerstag, 23. März 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer 70 Euro
8	<h2>Warenwirtschaftssystem</h2> <p><b>Ein Warenwirtschaftssystem ist das zentrale Element in der Unternehmenssteuerung.</b>  Unser Referent erläutert Ihnen, warum Sie für einen erfolgreichen Onlinevertrieb auf keinen Fall auf ein ERP-System verzichten sollten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• automatisierte Abläufe: von der Onlineshop-Bestellung bis zum Paketaufkleber/ Lieferschein</li> <li>• Verwaltung der Lagerströme im Multichannel-Vertrieb (zum Beispiel Webshop, Ebay, Amazon, Kasse)</li> <li>• Wie eine optimierte Lagerverwaltung und ein gutes Retourenmanagement zur Kundenbindung beitragen</li> <li>• Hinweise zum Kauf/ Finanzierung eines ERP-Systems: Mit welchen Kosten muss ich rechnen?</li> </ul>
Referent Zeit Ort Kosten	<b>Michael Hübner</b> , Osko Handels UG Dienstag, 28. März 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer 70 Euro

9	<h2>Multichannel-Marketing</h2> <p>Ob Smartphones, Tablets oder Desktop-Rechner; Ihre Kunden sind heutzutage überall online. Außerdem nutzen Ihre Kunden diverse Kanäle – von Suchmaschinen und redaktionellen Webseiten, über Social Media-Kanäle, Affiliate-Marketing und E-Mail-Marketing, bis hin zu Marktplätzen. Multichannel-Marketing ist der strategische Ansatz, (potenzielle) Kunden auf diversen Kommunikationskanälen zu erreichen. Unser Experte verrät Ihnen, worauf es bei der Ansprache der Zielgruppen generell und in den einzelnen Kanälen ankommt.</p>
Referent Zeit Ort Kosten	<b>Felix Schlepper</b> , crowdmedia GmbH Donnerstag, 30. März 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer 70 Euro
10	<h2>Kassieren und Versenden</h2> <p>Machen Sie den ersten Schritt zum Aufbau einer professionellen Zahlungs- und Versandabwicklung. Wir zeigen Ihnen konkrete Vorgehen, Lösungen und Ideen aus der Praxis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie finde ich die richtigen Bezahlsysteme für mein Geschäft?</li> <li>• Welche Verpackung ist die Richtige für meine Produkte?</li> <li>• Welche Software und Dienstleister benötige ich wirklich?</li> <li>• Wie behalte ich komplexe Zahlungs- und Logistikprozesse unter Kontrolle?</li> </ul>
Referent Zeit Ort Kosten	<b>Sven Grimminger</b> , ShopStrategen ECC GmbH Mittwoch, 5. April 2017, 18.30 – 20.30 Uhr Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer 70 Euro

Die erbrachte Leistung ist nach § 4 Nr. 22 Buchstabe a UStG steuerbefreit.

## Anmeldeinformationen



Anmeldungen bitte über unsere Veranstaltungsdatenbank unter:  
[www.hk24.de/10schritte](http://www.hk24.de/10schritte)

Wählen Sie entweder die gesamte Workshop-Reihe oder belegen Sie einzelne Module. Bei der Buchung aller 10 Schritte zahlen Sie nur 599 Euro statt 700 Euro.

Nutzen Sie die Chance, sich anzumelden. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Anmeldebestätigung erfolgt per E-Mail. Mit der Anmeldebestätigung kommt der Vertrag mit dem Teilnehmer zustande. Sie erhalten nach der Teilnahme an der Veranstaltung eine Rechnung. Das Entgelt ist mit Rechnungserhalt fällig und ist innerhalb von 14 Tagen zu zahlen.

**Bitte beachten Sie: Eine kostenlose Stornierung ist bis eine Woche vor dem jeweiligen Workshoptermin möglich, danach ist das volle Entgelt zu zahlen. Alternativ können Sie einen Ersatzteilnehmer bestimmen.**

---

### Kontakt

Handelskammer Hamburg  
Cathrin Skeries  
Unternehmensförderung, Existenzgründung  
Adolphsplatz 1 | 20457 Hamburg  
Telefon 040 36138-788  
Fax 040 36138-269  
[cathrin.skeries@hk24.de](mailto:cathrin.skeries@hk24.de)  
[www.hk24.de](http://www.hk24.de)

